

Descrizione Esemplificativa della Fase 2 del progetto su “Gli Effetti e le Esperienze dello Shiatsu”

Obiettivi:

1. Valutare l'esperienza e le percezioni del cliente, gli effetti positivi e negativi, a breve e lungo termine, e il mantenimento di tali effetti nel tempo.
2. Informarsi sull'età, il sesso e le altre qualità specifiche degli operatori shiatsu e della loro disciplina.

Progetto di Studio

Il progetto è condotto tramite un programma di studio longitudinale, basato sull'esperienza sia dell'operatore che del cliente.

Tali esperienze verranno raccolte attraverso dei questionari in quattro fasi diverse.

Luoghi: Austria, Spagna e Gran Bretagna

Metodo:

- Compilazione di un questionario da parte del cliente (dai 18 anni in su): al momento del reclutamento, 4 giorni dopo il primo trattamento, dopo 3 mesi, e infine dopo 6 mesi.
- I questionari verranno inviati via posta dal cliente.
- Compilazione di un questionario spedito per posta da parte degli operatori sul loro lavoro.
- Reclutamento di 40-60 operatori scelti dall'albo dell'associazione nazionale di ciascun paese iscritti almeno dal Luglio 2003 e che trattano un minimo di 5 clienti in media a settimana e 20 al mese.
- Gli operatori che danno consenso al progetto aderiscono allo stesso identico protocollo in tutti i paesi in cui si sviluppa il progetto.
- Gli operatori recluteranno fino a 16 clienti di cui 5 nuovi e 12 continuativi in modo consecutivo. “Nuovo” è il cliente che non ha mai ricevuto shiatsu da quell'operatore mentre “continuativo” è quello che l'ha già ricevuto e che sta iniziando un nuovo ciclo di trattamenti o continua il ciclo precedente.
- L'operatore consegna al cliente la documentazione iniziale di ricerca fornita dall'equipe di ricerca.
- Tutte le conseguenti comunicazioni con il cliente saranno intraprese attraverso l'equipe di ricerca dell'Università di Leeds.
- Tutta la documentazione inviata alle diverse nazioni sarà tradotta nelle lingue di ciascun Paese, e viceversa quella ricevuta sarà tradotta in inglese
- Tutta la documentazione sarà conservata in modo tale da non violare la privacy dei partecipanti e di rendere anonima la loro persona.

Scadenze

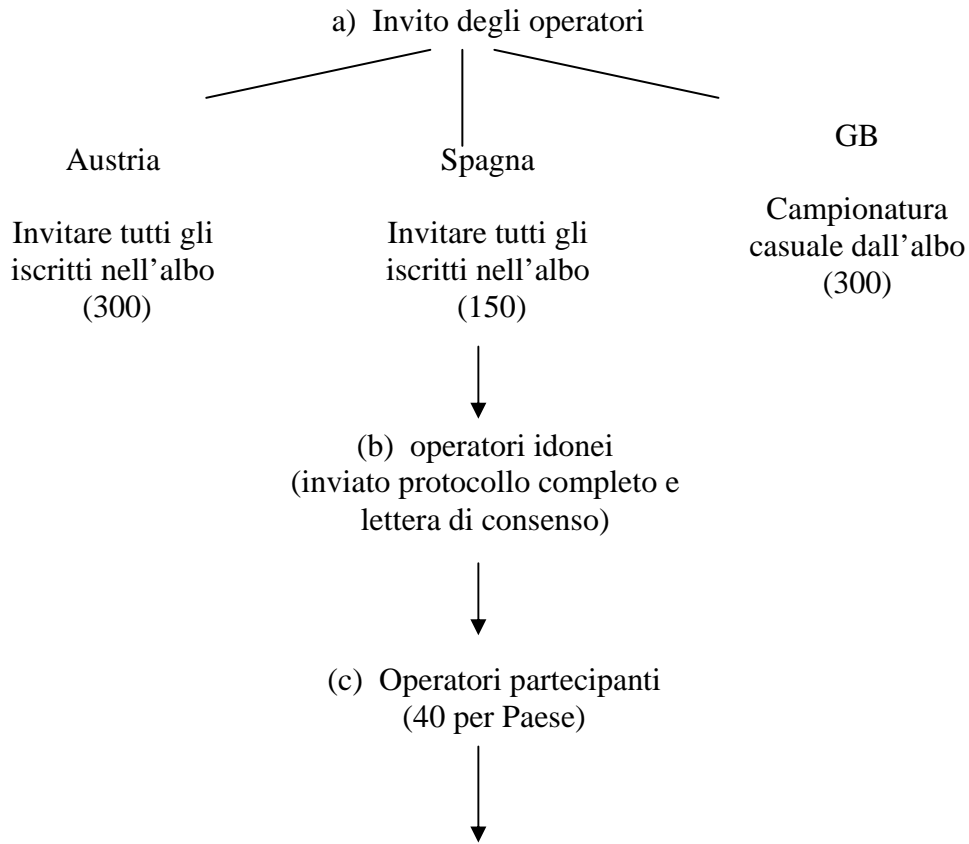
- Fase A: Gli operatori riceveranno l'invito a partecipare entro fine ottobre/inizio novembre 2005. Si mira ad avere il gruppo di operatori idonei pronti per la fine di dicembre, in tutti e tre i Paesi.
- Fase B: Reclutamento clienti – distribuiti nei vari Paesi in relazione al reclutamento degli operatori. Si mira a completare il reclutamento entro Aprile 2006 e ad avere ricevuto i questionari finali (a 6 mesi) entro settembre 2006.
- Data completamento progetto: Dicembre 2006

Sponsor del progetto: Federazione Europea di Shiatsu (ESF)

Equipe di Ricerca: Prof Andrew Long e colleghi, School of Healthcare, University of Leeds.

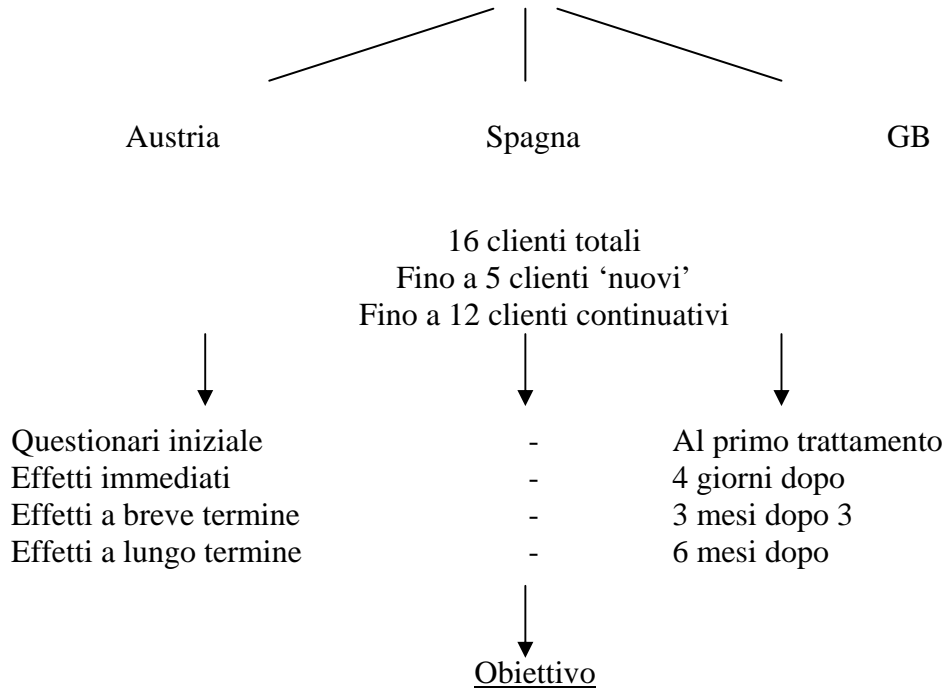
Fase A:

RECLUTAMENTO OPERATORI



Fase B:

RECLUTAMENTO CLIENTI



210 clienti per Paese seguiti per 6 mesi